

卓越 Advantage

海天国际最新资讯

海天国际客户杂志 | 第19期/2017



Chinaplas® 2017
国际橡塑展

欢迎来到Chinaplas
展位号: 4.1J01

更多内容请看:



好的设备会带来更好的效益
访永康市华业模具



责任放第一位
访谈宁波金氏实业总经理金海平



走进超人科技的生产车间



海天国际总裁助理
兼市场部总经理
叶静波

编者语:

尊敬的读者:



欢迎来到广州CHINAPLAS2017海天国际的展位! 在这中国最大的橡塑行业顶级峰会上, 海天国际旗下的海天、长飞亚两大注塑机品牌携同海天智造 (HAITIAN SMART SOLUTION) 共同参加此次展会。此次展品在“技术恰到好处”理念研发的高效节能注塑机及衍生智能扩展类产品, 提供客户灵活选择范围, 系统实现智能制造综合解决方案, 以最佳的成本实现了生产力和灵活性的完美平衡。

正如本期杂志中的客户所言, 海天在智能制造领域提出的理念“8+16”自动化生产理念, 是适用于目前较多地域、较多行业整体软硬件成长摸索过程中最具可行性的方案。因为海天在内部已经实现了这种自动化生产方式, 通过多年的经验积累和分析不同行业基础, 拓展为最适当当前大环境的智能制造方案。我们通过“海天智造”这一独立事业部进行积极推广, 并取得成功。

2016年海天在业绩及市场方面取得长足的进步, 给海天成立以来第一个50年划上完美的句号。2017年则是海天第二个50年的开启, 我们将一如既往以客户价值为导向, 秉持长期创新战略“技术恰到好处”节能和灵活性。我们时刻牢记这种理念, 期望同客户、利益相关方、系统和商业合作伙伴等展开富有成果的对话, 以达到多方共赢的局面, 同时也希望每位参会人员都能在广州CHINAPLAS2017S上获得成功!

此致
敬礼!

04/05 海天五十华彩庆典活动隆重举行

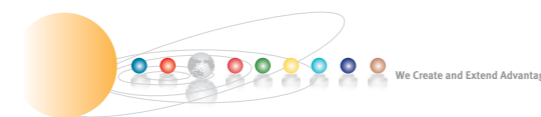
06/07 海天智造, 塑造未来

08/09 好的设备会带来更好的效益
访永康市华业模具

10/11 责任放第一位
访谈宁波金氏实业总经理金海平

12/13 走进超人科技的生产车间

14/15 CHINAPLAS 2017
展机一览



出品详情:

发行机构:
海天国际控股有限公司
地址: 中国宁波市北仑区小港
海天路1688号
<http://www.haitianinter.com>

编辑:
朱元杰, 陈宇超, 邬程盈
摄影摄像:
邬程盈
翻译:
赵艳

海天五十华彩庆典活动隆重举行

2016年12月26日—27日，海天喜迎四方宾客，与来自全国及世界各地的2000余名嘉宾共同欢庆集团成立五十周年。全体海天人与各位来宾共同见证了这一重要时刻，一起分享了收获的喜悦。

在26日举行的欢迎晚宴上，张静章董事长向多年来关心和支持海天发展的各界朋友表达了诚挚的谢意，他表示，“海天的进步和成就，凝聚着海天人的心血和汗水；海天的繁荣发展，离不开各位朋友的信任与支持。”张剑鸣总裁表示，“五十年来，海天始终胸怀实业报国的理想，坚持走务实、可持续发展的道路，每个产业都实现了各自的良性均衡发展”。欢迎晚宴以“新的方向，勇气和关怀”为主题，来自全球不同肤色、不同语言的2000多名嘉宾欢聚一堂，回首往昔，展望未来，共贺海天五十华诞。

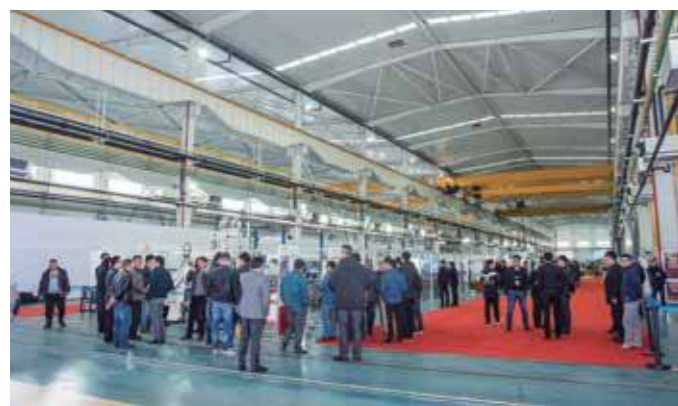
12月27日，包括国内外代理商、供应

商、客户代表在内的各界嘉宾参观了长飞亚春晓基地和通途路十二分厂，海天集团旗下塑机、精工、驱动、金属成型各大产业也于海天秀展览现场悉数亮相。塑机产业“长飞亚”、“海天”、“天剑”三大品牌的20台注塑机在现场展示了多种塑料制品的生产过程，应用方案覆盖汽车、家电、IT、医疗、包装等行业。来自精工产业的“卧式加工中心柔性制造系统”、“数控车床自动线”、“定梁龙门加工中心”等产品，来自驱动产业的“海迈克机器人控制器”、“海迈克新能源电动叉车”、“海迈克机器人HTR-20”等产品，和来自金属成型产业的“HDC系列冷室压铸机”向所有到场来宾展示了海天最新的研发成果，其中不乏全新研发并首次展出的新机型。

展览现场，智能制造事业部结合全新研发的智能搬运车（AGV）进行了过程与自动化的精彩演绎，智能制造系统集成展示

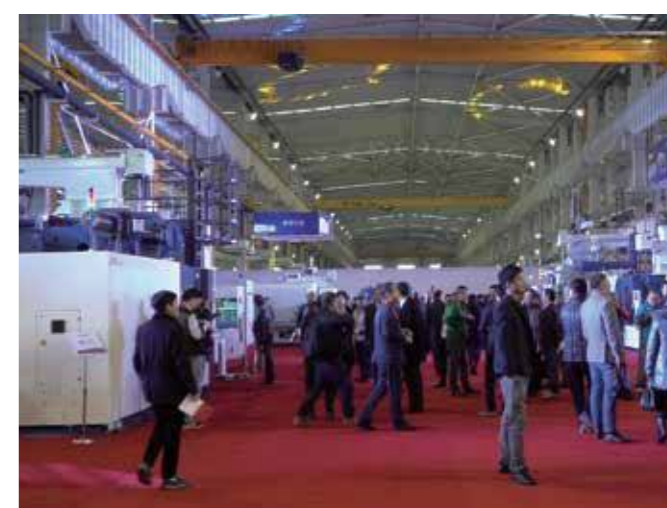
了数字化、自动化与注塑过程的完美融合，代表了中国制造业发展的新趋势。本次展示活动为海天与客户、供应商及其他合作伙伴的深入交流和共谋发展提供了良好的平台，更为海天未来推进工业4.0的战略部署铺就了宏伟蓝图。

27日晚，璀璨的烟花在夜空中绚丽绽放，“海天五十华彩暨情系北仑大型慈善晚会”在北仑体艺中心举行。来自宁波市及北仑区的各级政府部门领导、来自海内外的各界嘉宾和广大海天干部员工欢聚一堂，共同感受了一场精彩纷呈的视听盛宴。整场晚会以慈善为主题，张静章董事长代表海天集团捐赠5000万元，并引领全球139家合作供应商捐赠800多万元共同参与公益，聚力北仑民生工程，启动了滨江新城文体中心项目。北仑区区长胡奎在晚会致辞中，对海天半个世纪以来取得的不凡业绩、发展成果，以及在社会责任方面所作出的卓越贡献给予了高度肯定。

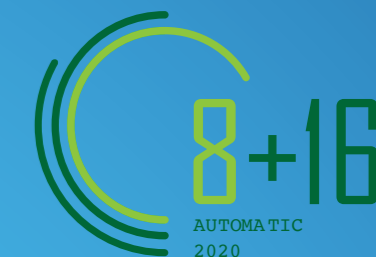


半个世纪以来，海天的规模不断扩大，技术不断创新，产值不断提升。特别是近二十年来，集团的经营业绩呈跨越式增长，总资产由3.39亿元人民币增至200亿元人民币，销售额从2.39亿元人民币增至125亿元人民币。从1989年第一台注塑机出口希腊，到如今足迹遍布全球各地，产品远销120多个国家和地区，海天向世界展现了“海天制造”、“中国制造”的实力。

未来，海天将致力于提升核心技术能力，积极推进“走出去”发展战略，进一步拓展加工装备业的国际市场。全体海天人将传承和发扬勇于开拓、精益求精的海天精神，努力实现“复兴路、强国梦”的伟大使命和光荣梦想！



海天智造，塑造未来



过去的2016年，我国塑料装备产业波澜壮阔、高潮迭起。在政策与产业发展各项利好指标带动下，我国塑料制品加工产业和塑料机械装备产业呈现出自动化、集成化、信息化、绿色化的发展趋势，“中国制造2025”、“工匠精神”等屡屡成为行业头条热点。宁波海天智造科技有限公司，作为海天塑机集团所属的核心子公司，也是全国智能注塑企业的龙头企业，紧紧抓住这一难得的机遇，依托于海天塑机广泛的客户群体和海天50年的产业积累，进一步完善了适合于中国注塑产业需求和自身技术特点、发展理念的智能产品体系。通过与互联网融合，海天智造持续加大“互联网+”的深度和广度，进一步加快公司转型升级的步伐。

海天智造深刻地认识到，虽然中国注塑产业制造商对工业4.0抱有极大的热情和期待，但注塑4.0是不能一蹴而就的，我国的塑料制造业过往的快速增长主要依赖廉

价劳动力、资本及对创新的模仿，但这些竞争优势如今正逐渐丧失。盲目的追逐、模仿、脱离科学规律的跨越发展，并不利于我国塑料工业转型；脱离产业需求的大干快上，没有目标的一哄而上，反而是对产业的一种伤害。我国塑料机械行业要成功实现数字化转型，必须基于自身现状，寻求适合中国的数字化转型之路。作为行业的一份子，屡次面对某些“抱着”没有ETHERNET接口的注塑机控制器却大谈OPC UA技术优势的业内同仁，内心的感受是焦急且无力的。海天制造认为，符合中国塑机产业特色的数据接口标准，是我国塑料工业4.0的技术基础，海天智造一直所倡导的“物-物”互联，“人-物”互联，就是要在最底层，构建相关标准。在过去的2016年，海天塑机及海天智造，投入了大量的资源去制定相关标准草案，已经取得的相当的成效。

天虹二代性能卓越，其运行稳定、响应

快速、高效节能等特点令人印象深刻；此外其紧凑型设计，更是在有限的空间内大幅提高了生产力，且运行时噪音低。每种合模单元有五种注塑单元可供选择，更为客户提供了极大的灵活性。“我们许多客户的产品和生产要求都非常多样化，这使得他们需要随时调整生产过程。天虹二代灵活的组件化设计，解决了客户的切实所需，”海天国际技术副总高世权先生说道。新的合模机构更精准且易于操作。高先生补充道，“此外，天虹系列可满足所有国际要求，不仅各方面操作使用方便，设计方面也更人性化，易于维护，例如，液压系统便排布于机器底座。

海天智造提出了控制层、设备层、管理层、服务层四层智能注塑的理论体系，并进一步展开了相关实践和应用，开发出灵活的、开放的、多样化的兼容接口和协议。以自动化工业现场总线和信息化网络接口协议为标准，建立包含注塑机制造、

周边设备、注塑工厂、注塑生产应用、云平台在内的注塑价值网络。

海天智造三大业务模块—注塑设备自动化集成、注塑生产信息化协同、注塑工程智能规划，在过去的2016年取得的长足的发展，生产准备、工艺保障、过程监视、件产品处置、设备维保、远程协助系统、生产管理等产品模块，通过不同行业的应用实践，得到了丰富和优化。

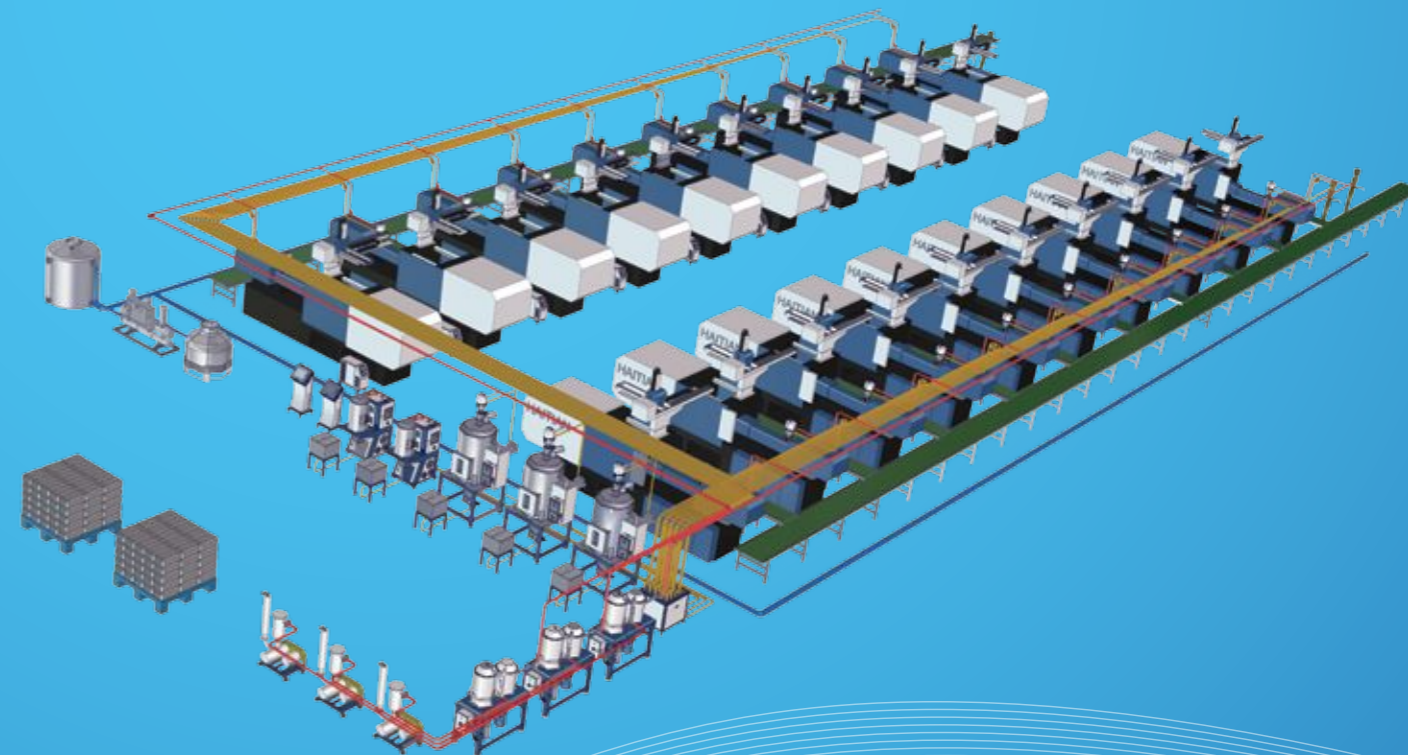
2017年3月，宁波海天智造科技有限公司在海天集团总部举行了“管工厂”（GO-FACTORY）系统发布仪式。管工厂系统将传统的工厂现场管理延伸至移动互联网（手机端），以实现管理的实时

性、准确性和数字化。该系统用信息化工具变革管理模式，将“工厂”装入口袋，让管理触手可及。管工厂系统依托工业4.0云平台，将帮助企业实现注塑设备的远程在线状态监测、生产计划透明化、制造过程数字化、故障和异常的实时监测与原因反馈、品质在线管控与实时追溯等目标。

近期，海天智造又与中国电信宁波分公司签订了全面战略合作协议，双方将在塑机制造与互联网融合方面展开长期的深入合作。按照协议，双方围绕工业制造“一硬一软一网一台”新四基，合作内容包括物联网、云应用、园区LTE以及基础通信等多个方面；同时双方还将在海天智造建

立制造业与互联网融合创新实验基地。目前，双方已就“塑机装备云”平台建设形成了具体的合作方案。

时值第三十一届中国国际塑料橡胶工业展览会的盛大召开，紧扣本次CHINAPLAS的展会主题：绿塑创新 智造未来，海天塑机及海天智造将在4.1J01展位盛大展出，欢迎各界人士的莅临，并期待与各位业界先进的交流、合作。





好的设备会带来更好的效益

访永康市华业模具

老话讲“磨刀不误砍柴工”，说的就是工具和设备的重要性。工具利索，事半功倍。对此，华业模具总经理应建军先生深有体会。

位于浙江省金华永康市的华业模具公司，是国内著名乳制品企业蒙牛、伊利和红星乳业等外包装产品的主要生产商，主营业务为冰淇淋模具和软包装。华业模具专业从事冰模制造30多年，在同行中具有相当高的知名度。

其核心竞争力在于，专心专注做好过硬的产品。而过硬的产品，很大程度上依托于过硬的设备。“在投入设备方面，不要怕起点高，好的设备会带来更好的效益”，应总如是说。

结缘海天长飞亚

华业模具进入软包装行业始于2009年，最初是通过外部供应商生产的方式来运营，但其后面面临产品稳定性和交货期这两大难以解决的问题。并且从企业自身发展来说，也需要“开源节流”，节流即合理

降低生产管理成本。于是华业决定自主生产软包装。应总回忆道，“2011年，在规划和筹建该项目之时，我们开始与海天接触，通过沟通感受到海天在技术研发上的实力非常强，并且海天永康给我们技术和售后上的极大支持，这给了我们非常大的底气。”

华业非常认同海天关于智能制造的“8+16”生产理念，即：8小时人工正常上班维护和自动化设备喂料，其余的16小时实现无人生产，这非常符合目前自动化率不高的实际国情，既有超越，又非不切实际的一步登天全自动化，简单来说很“接地气”，这也是大部分企业向“工业4.0”发展过程中最具可行性的方案。

应总坦陈，“在考虑设备采购的过程中，我们也关注其他品牌的电动注塑机和注塑技术发展方向，但当认准一家企业，有令人放心的体系，就不会选择其他的。而且海天50年专注注塑机研发生产，这样的企业并不多，非常值得我们尊敬，我们也相信这样专一的企业。而且更换供应商也是需要很长时间的磨合，这并不利于生产

和管理的稳定。华业也一直秉承‘真诚为您，共同发展’的理念和宗旨，这不单是华业对客户的态度，也是华业对供应商体系的态度”。

2012年，华业在对比了设备的稳定性、售后服务、价格等因素后，最终被电动机的生产稳定性、对于食品行业的环保性以及节能高收益等特点吸引，采购了长飞亚包装机成套项目，到目前拥有了7条模内贴标生产线（长飞亚VE/p 自动化生产线）。

至此，华业模具落实了技术改造和转型，



华业模具应总

实现了所有产品的高品质智能可控，也满足了客户的更高需求。无疑，华业模具正是把握良机，借助工具之“利”而完成了这一迅速而华丽的转身，从而顺利进入常规生产。

未来：规模化才有发言权

对于未来发展，应总深具远见。他认为，要吃透一个行业非常难，每个行业竞争又如此激烈，因此必须要细心聆听市场的声音，以市场为导向。具体来说，对内要积极推动技术的进步，完善技术体系，对外则通过海内外市场调研和论坛等多渠道获取信息，紧跟市场步伐。

华业模具也正是紧握市场这只手在快速前进。公司提供给客户的产品是与客户共同研发和设计的，通过客户参与，带来的好处是使整个项目过程流畅快速，返工少。

因为对于快消品，“快”是最重要的特征和卖点。比如第一代酸奶杯完全用纸杯，第二代里面是塑料膜外面包覆纸，从卫生和环保上没法过关，目前的第三代包装采用的是IML产品，外观可以做到非常漂亮个性。从事快消品行业，就必须在产品更新换代上做到快，并且运用最新的技术，“如虎添翼”，大大提高产品的附加值。

虽然华业模具的主要业务在国内，但多年来也一直积极开拓海外市场，力求内外贸两条腿走路。在冰模业务方面，华业有将近40%出口到海外，主要在日本、南美、欧洲等市场。这样，一方面可以实现产品技术互补；另一方面，基于冰激凌行业的季节性，比如北半球冬天是冷饮行业的淡季，却正是南半球的旺季，所以对于华业来说，业务上随着季节和地域作出即时调整，就不会有明

显的淡季和旺季，从而保证业务量。

基于对市场的考察，在具体的战略规划方面，华业模具计划将包装事业部独立，专业生产包装类产品，因为欧美国家的模内贴标占到该类产品90%以上，这个市场非常巨大，国内市场也逐渐升温，但由于国内的软包生产商生产实力较低下，降低了模内贴标产品的普及率。对这个市场，华业雄心勃勃，“将来我们会在客户端建设生产分基地，实现和客户的无缝对接，以解决时效性和物流损耗等问题，并且降低公司运营成本。最终我们要实现规模效应，争取在行业内有更大的发言权。”

海天塑机衷心祝愿华业模具在规模化道路上开创辉煌。



从左往右：第一代 - 第三代杯子



华业车间内部图



华业车间内部图



华业车间内部图

关于华业模具

华业模具有限公司
浙江省永康市金铜路6号
邮编：321300
成立时间：1995年
目前员工人数：120人
专注领域：
冰模，软包装
注塑设备：
长飞亚VE/p 自动化生产线7条

责任放第一位

访谈宁波金氏实业总经理金海平



金氏实业车间内部图

责任不是简单的两个字，这中间包含了太多的意义，而且要去实现要付出非常多的努力，通过日积月累就形成了口碑，有了这个口碑对于企业来说就是巨大的无形资产和价值。

在与宁波金氏实业有限公司总经理金先生的谈话中，他对于“责任”的理解是非常全面和极为有深度的。

金氏文化把“责任”放在第一位

金氏实业创办于1994年，发展到现在虽然不能说雄心壮志，但是在模具制造和低压电气生产这两块领域还是独树一帜，特别是模具这一块得到业内的认可。

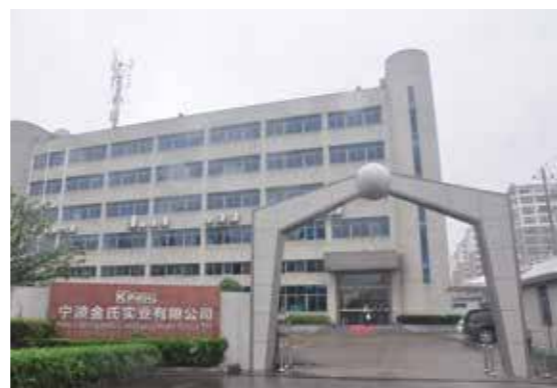
金先生说：“我的理想和乐趣是做实业。虽然金氏在十多年前可以进入房地产行业并得到快速发展，但是我担心会失去一个东西，那就是‘专注’。我觉得现在的金氏还是一个健壮的小伙子，通过过硬的产品和长远的规划使自身健康发展，而且后

劲会很足。不能因为短暂的利益丢失根本。”

国内之前有很多实业企业尝到房地产等金融产品快速增长的甜头，轻视了原本的实体经济继而转型，或缩小原业务或品牌外包贴牌，这在作为一名企业家的金总眼里，认为非常可惜，因为他认为做实业起家的企业，做好产品才是长远发展的根本，是企业实现价值的方向。

衡量企业价值要看给社会创造多少财富

“衡量企业创造的价值，我认为并不是生产的产品总值，而是产品给社会带来的贡献和财富总和，”金总说道：“对于人的价值也不全是拥有多少资产，不能用赚了多少钱这个标准去衡量的。人一生对社会的贡献多少才是最有意义。很多时候，一个人发明生产了能创造价值的东西但自己并没有赚到钱，最终的经济价值是别人创造的。这时候要用乐观的心态去想，那些经济价值的源头是从这里出去的，从而证



明自己是一个有用的人。”

浙江的模具制造业非常发达，有很多客户和同行与金氏实业合作来攻克模具上的难关，看到客户拿着自己做出来的模具获得成功，金总内心感到满足。

“比如现在金氏在攻克一个难题，用高分子材料注塑工艺替换金属汽车锂电池外壳，从而提升锂电池性能、降低成本、实现环保等受益。一旦成功量产将会带来新能源汽车的电源系统巨大改革，加快新能源汽车普及速度，给整个行业带巨大的价值。但目前这个技术非常难，因为受到原材料和注塑设备的限制，在材料方面我们正与相关企业在合作，注塑机方面希望海天和长飞注塑机能够给与充分的技术支持和合作。”

企业要对产品负责，研发和销售不能浮躁

对于产品质量，金总的理念是先把自已当做最为苛刻的客户，角色替换后才能发现

产品弊端以提升产品品质，不把客户当做检验员。

“金氏的研发的新品都是要通过反复全面的测试和试用才能转换位产品，我自己也是其中一个客户，”金总说：“有很多企业研发的产品没有通过多方位的验证直接用于大范围销售，结果导致客户不满意，企业和产品口碑下降，完全得不偿失。”

金总本身是技术型企业家，除了了解公司自身产品技术外，经常会给设备供应商提供合理化建议，并与多设备供应商形成战略合作，互相提升技术水准。

金总说：“十几年前我就比较注重中国的机械及机床行业，看到中国的设备能够与欧美的媲美，内心感到骄傲。”

金氏有个故事，当时给一家德国企业生产模具，其中有个产品是泵的主体模具，在前期沟通中金氏提供的方案被德国方面否定，对方一定要按照德国提供的设计方案。通过技术研究发现德国的设计非常复杂并且有很大的风险会导致产品生产连续性问题，通过多次争取金氏获得“试”一次的机会，最终金氏用更为合理、成本更低的模具生产出几乎在德国人眼中完美的制品，他们竖起大拇指说“厉害”。

后来又有一副模具业务在技术沟通中争议很大，金氏提出设计问题会带来模具失败，但客户一定要坚持德方的设计，在没法达成一致意见的时候金氏回绝了这个业务。事实验证客户在其他模具厂开的模具发生预估问题。三个月后德国客户又回到金氏，这时候客户“软下



金氏实业员工文化生活

来”了，按照金氏提供的生产方案一次成功。最后金氏成为其唯一指定的模具供应商。

金总愉快地说道“在这个案子中我感到价值体现了，第一给客户节省成本，第二我们让国外的客户得到认可，这个意义不一样。”

对供应商也要有责任

“谁都知道对客户要有责任，金氏对供应商也要有责任。企业的发展离不开合作伙伴和供应商，如果和他们形成一帮强有力的团队，这样才能做好做大做强。如果一味地要压榨供应商最后可能会失去稳定的供应，最后倒霉的是企业自身，任何一个企业发展都需要盈利，与供应商共赢才是健康发展。”

金氏在业内拥有良好的口碑，大家都说和金氏合作只要产品过硬交货期按时，货款完全不用担心。“有一个法国客户合作之初付款条件是30天完款，结果发现有一次到40天才收到款项而且提前没有得到任何通知。”金总说：“一开始与其沟通还不当一回事，我说生意做的是诚信，那如果我把承诺你的货物交货期延迟并且不提前通知你，你能接受吗？如果有困难可以提前商量做出适当调整但必须守时守信。通过这次磨合，获得客户理解并在付款问题上双方后期合作一直非常愉快。我们敢如此要求客户按时付款，对我们的供应商就更是守信。”

企业和员工是“合作关系”

对“责任”这个理念金氏已经延伸到员工层面。金总认为企业与员工不单单是雇佣



产品展示墙

与被雇佣的关系，而是一种合作关系，企业要考虑如何和员工共赢共发展。沿海地区用工荒、人才荒普遍的情况下，金氏却从不需要担心员工的问题。

“企业要留住员工，工资只是其中一部分，要让员工将上班当成一种乐趣，在上班过程中毫无心理负担。”金总说道“忠诚、勤勉的员工对于企业是一笔巨大的财富，因为企业的财富是员工创造的。”

金氏实业员工只有400余人，但却先后投入上千万元，建造了3幢共4000多平方米装修精致的员工宿舍楼，有篮球场、羽毛球场、健身房、观影厅等娱乐活动中心，还时不时组织团队旅游、歌舞庆典、扶贫帮困等活动。

与金总的对话，无不透射出他不同于普通企业家对责任的理解，最关键的是付诸行动。我们从厂区看到的是整洁有序的生产线和积极充满幸福感的员工。



走进超人科技的生产车间



浙江超人科技股份有限公司一直专注于剃须刀及个人护理电器研发、制造及销售。在业内超人已成为国际知名的品牌，产品出口世界五十多个国家和地区。高品质的产品、不断革新的技术、完善的营销网络、良好的运营体系、完善的售后服务体系，让超人成为中国剃须刀行业的龙头企业。

超人一直秉持着“步步领先着超人”的企业理念，坚持以“用户满意”为先导，不断开发创新产品，不断提升产品品质。超人工程部主管陈武刚先生带领我们参观超人工厂的时候，介绍道：“超人对于品质的理解是多维度的，对于产品零部件的生产，设备原料是源头，管理是根本。”

注塑车间里所有的注塑机有序排列在一起，工人在旁边认真操作，整个车间运行井井有条。而注塑机正不断地生产出超人产品的塑料零部件。

陈先生告诉我们，这里是传统的注塑车

间，有注塑机50多台，近几年正在陆续淘汰老旧注塑机更换海天的伺服节能注塑机，因为传统注塑机是能耗大户。经过对比，海天伺服注塑机MA系列，在同等情况下节能30%以上，低能耗的特点给超人产品的生产成本带来非常可观的收益，更具有市场竞争力。并且升级后的注塑机做出来的产品的稳定性更好，废品率大大下降。

“但一台机器一个人工，然后一个车间又要配备送料、加料、物流、工艺师及机修

工等不同工种若干人。虽然通过完善的管理和检验达到我们的品质要求，但是在现代生产模式下，显得有点落后了。”陈先生说：“我们为了把产品品质做得更好，对生产这个环节，成立了一个新的注塑车间，那里将会是无人化自动生产车间。”

我们移步到厂区里的另一幢建筑，刚进门就看到一番新景象，这里所有注塑机按照型号和大小整齐排放，机器与机器之间的空间也比较紧凑，陈先生解释道：“这里将会是机边无人操作的生产车间，所有



车间内部图

的注塑机采用集中供料，实现原料输送的自动化；注塑机产品做出来以后，通过机械手及周边设备放在输送带上，然后通过输送带传送到下一道工位。我们需要生产两千多种塑料部件，生产程序又涉及到多个环节，如果用传统的管理难免出现疏漏。在智能制造科技快速发展的今天，现在我们可以把所有的注塑机、机械手和辅机等设备通过联网实现集中监控及控制，每一个环节都得到控制和反馈。并且由于注塑机周边没有人

员和产品堆放区，所以我们可以更有效利用生产车间，所以车间的使用成本平摊到每台注塑机将会降低，也就是说这个车间的出产品效率是非常高的。”

“我们在筹建这个项目的时候，是经验丰富的海天智造工程师给了我们强有力的技术支持，他们不单从注塑机考虑，而是整个车间系统的运作，其中包含辅机机械手及产品物流等，通过多次技术交流，提供系统的解决方案，这个让我们少走很多弯路。”

“所以我们最终采用了海天智造的‘管工厂’智能制造综合解决方案”程先生说：“目前还在做最后的安装及调试工作，不久就能正常运作起来。”

超人的智能制造自动化车间将会在下半年投入生产运营，期待下次再与超人相见。



车间内部图



荣誉展示区



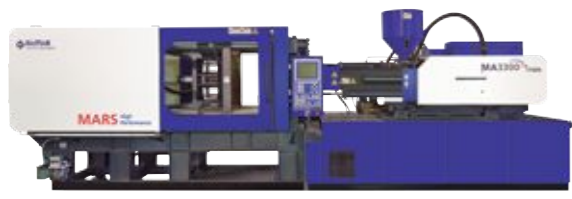
产品陈列室



欢迎来到CHINAPLAS

展机一览

MA II /p 系列



1700 / 2100 / 2700 / 3300 / 3900 / 4800 kN
 新版本
 高性能

IA II 系列



1,200-20,000 kN
 转轴式
 多组份注塑机

VE II /p 系列



1,500-4,500 kN
 包装产品
 专用机

ZE II S 系列



400-13,800 kN
 全新电动系列
 集成液压系列

海天MA II /p系列

海天天隆高性能版机型拓展了海天最畅销机型天隆系列的应用领域:全面提升设计平台,针对短周期快速成型中机器漏油、机械寿命不足等问题进行大副改良。采用现代化加工工艺,先进的注射控制方式,确保整机响应高效率、性能高稳定。广泛适用于塑料加工行业,尤其对于薄壁制品、多腔制品,以及传统行业的提效增产作用显著。

- 机器型号..... MA2700 II /750p
- 应用..... 勺子
- 制品重量..... 1.8 g
- 穴数..... 32
- 材料..... PP 311MK40T
- 成型周期..... 8 s



海天IA II /p系列

天合IA II /p系列多组份注塑机针对全包胶和穿透类制品的需求而开发的转轴双色注射成型工艺。通过模具部分的模芯转动来实现型腔更换,配以两套注射单元,从而达到双色注射的效果,保证产品外观质量,提高生产效率。

- 机器型号..... IA2500 II /p-j
- 应用..... 汽车空调出风口按钮
- 制品重量..... 6.4 g
- 穴数..... 2
- 材料..... PC+ABS XCY620
- 成型周期..... 40 s



长飞亚VE II /p系列

长飞亚品牌旗下销售领军者仍然是天锐系列。此次展出的天锐系列二代“p”版包装机,是专门为包装以及大批量生产的包装制品设计的。可选的合模力范围从1,500至4,500KN,射速最高可达350毫米/秒,为通用化市场中快速制品提供了非常经济和节能型的解决方案。

- 机器型号..... VE2300 II /830p
- 应用..... 冰淇淋盒
- 制品重量..... 10.5 g + 16.3 g
- 穴数..... 2+2
- 材料..... PP ICP13X
- 成型周期..... 6 s

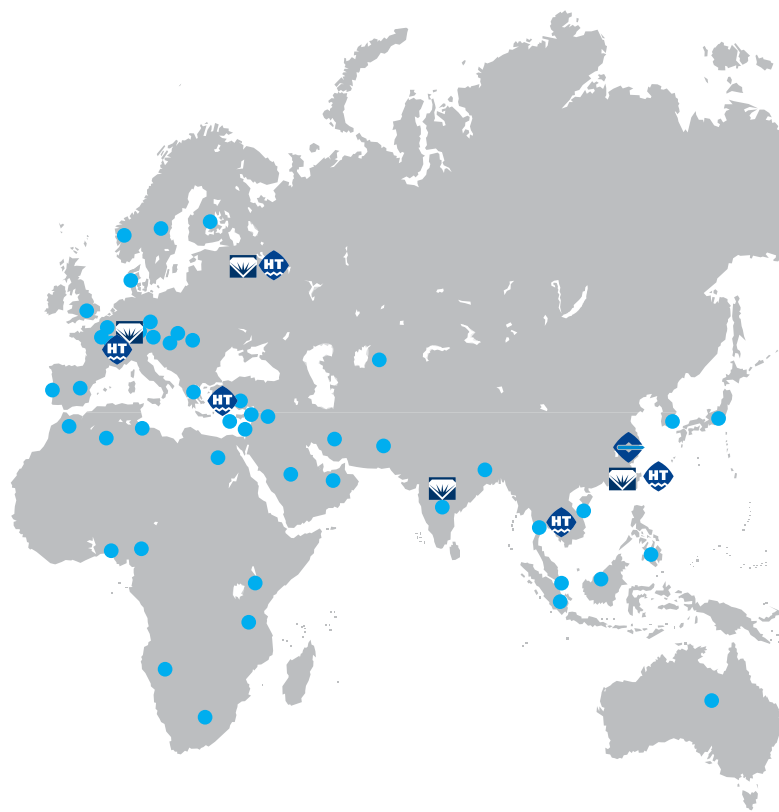


长飞亚ZE II S系列

ZERES能体现出电动注塑技术的全部优点:精度高、节能、整个成型周期中保持独立并行动作,不仅如此,维护也非常便捷。并在全电动技术基础之上结合了集成的液压系统,为倾向于电动注塑机但同时又依赖于液压中子结构模具的塑料制品制造商提供了新的可能。

- 机器型号..... ZE1200 II S/300
- 应用..... 汽车光导
- 制品重量..... 19 g
- 穴数..... 2
- 材料..... PC ALS01
- 成型周期..... 60 s





海天塑机生产车间



宁波长飞亚生产车间



海天国际德国有限公司



贴近客户，共创卓越

因为能源源不断地获得持久的客户服务和部件的更换，使得我们的客户无论是现在还是将来都能高效使用机器，充分确保竞争优势。

海天国际控股有限公司

地址：中国宁波市北仑区小港
海天路1688号
E-mail: <http://www.haitianinter.com>



东南亚

海天东南亚办事处
地址：112 My Kim I, Tan Phong, Q.7,
Phu My Hung, TP. HCMC
越南
E-mail: info@mail.haitianasia.com.vn,
zh@mail.haitian.com

欧洲

海天国际德国有限公司
Jubatus Allee 10
92263 Ebermannsdorf
德国
E-mail: info@haitianeurope.com

德国长飞亚
Jubatus Allee 8
92263 Ebermannsdorf
Germany
E-mail: contact@zhafir.com

南美

海天华远南美有限公司
地址：Av. Bernardino De Lucca, 128,
Cep:18132-295, Sao Roque, San Paulo
巴西圣保罗
E-mail: Vendas@haitian.com.br

中东

海天华远中东国际贸易
地址：ALKOP SAN SIT B.6 BLOK 8
BUYUKCEKMECE
土耳其伊斯坦布尔
E-mail: seasky600@vip.163.com

俄罗斯

海天俄罗斯
地址：office 506, stroenie 4, Volokolamskoe
shosse 116, Moscow 125371
俄罗斯
E-mail: info@haitian-russia.ru

中国

中国销售
地址：中国宁波市北仑区小港
海天路1688号
E-mail: haitian@mail.haitian.com

可扫描二维码获取关于公司及产品的更多信息

